

### 世界最高齢を誇れる国へ。HELPMAN! ●JAPAN 取り組み状況

#### HELPMAN! ●JAPAN's Approaches - For a Nation Proud of Its World's Highest Life Expectancy-

門野友彦 (株式会社リクルート)

Tomohiko KADONO, RECRUIT CO.,LTD.

**Abstract:** This article presents approaches and achievements of "HELPMAN! ●JAPAN project "that targets new graduates to resolve shortages of human resources in the nursing care industry.

**Key Words:** Recruitment, retention, and development of care providers

#### 1. HELPMAN! ●JAPAN プロジェクトとは

講談社が出版する介護職を主人公とした漫画「ヘルプマン!」(ビックコミック イブニング連載中)と、リクルートが運営する学生のための就職応援サイト「リクナビ」がタイアップして推進中のプロジェクトです。

学生に対し介護業界の正しい理解・イメージ形成を行い、介護職として働く事を職業選択の一つとして当たり前のように考え、誇りを持って仕事に取り組む事が出来る社会を創造することを目指しています。 ※ヘルプマン!は介護職のバイブルで、福祉系学校の教材にも使われている漫画です。

#### 2. 業界への正しい理解・イメージ形成

業界の進化を生み出す原動力となる人材や事業者注目し、社会に発信することでイメージを形成します。

##### 2-1. 漫画冊子の出版と無料配布

学生が手に取りやすいように、漫画「ヘルプマン!」の単行本第1巻をメインのコンテンツとして、業界のトップランナー達の取材記事、介護のホント(事実)をデータでまとめたものを1冊のマガジンとして出版し、リクルートが主催する就職イベントで学生に無料で配布しています。発行部数 2011年5万部、2012年7万部。

Fig. 1 Magazine



##### 2-2. WEB サイトと facebook ページ構築

WEB サイト (<http://helpman.rikunabi.com>) では、最先端で輝いている人材にフォーカスした「次代の介護を創る人」や、世界が日本のケアに注目しているという事実を伝える「介護ビジネスの未来」等のコンテンツを発信しています。

Facebook (<http://www.facebook.com/helpmanjapan>) では、WEB サイトには掲載しない日々の活動状況を発信してファンを増やしています。

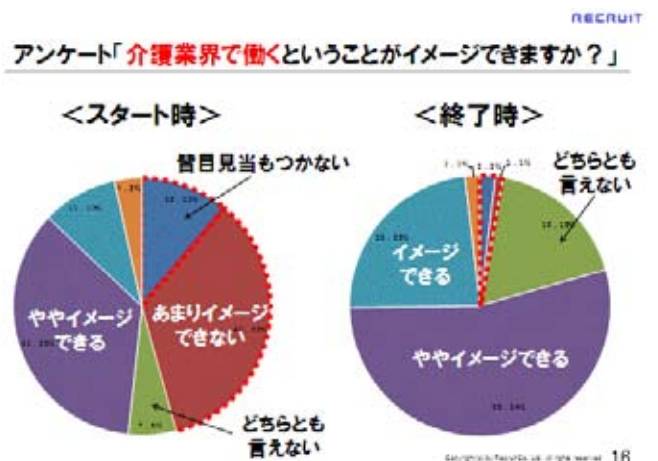
Fig.2 Web Site



##### 2-3. リクナビチャンネルで双方向コミュニケーション

「世界最高齢を誇れる国へ 日本の未来産業を語ろう」というテーマで、学生参加型双方向インターネット番組を行いました。番組スタート時に「介護業界で働くことがイメージできますか?」という質問をしたところ、皆目見当もつかない、あまりイメージできないと回答した学生は53%でしたが、終了間際には3%に減り、介護の仕事に対し「希望が持てた」「発展の可能性がある」「多くを学べる」「自分を磨ける」「身近」「クリエイター」「人の人生を彩ることのできる仕事」等のコメントが書き込まれました。

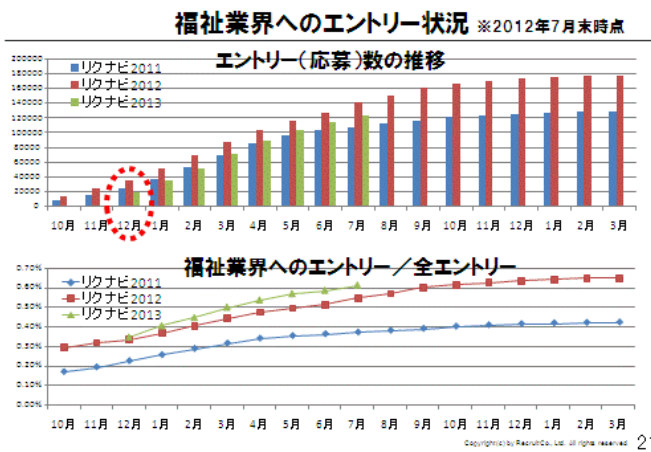
Fig. 3 Survey Result



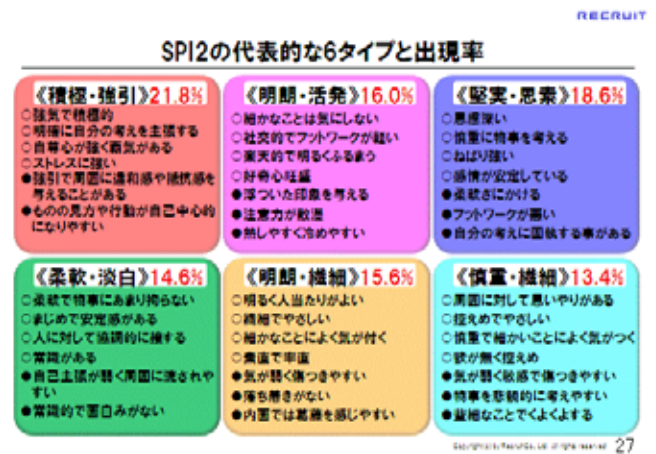
##### 2-4. 福祉業界へのエントリー状況

福祉業界へのエントリー(応募)は毎年増加し、業界ランキングも毎年上昇しています。

Fig.4 Applications to the Nursing care Industry



RECRUIT Fig.7 6Typical Personality Types of the Japanese



3. 活躍人材を採用するノウハウ

3-1. 活躍人材の要件

介護職として活躍できる人材を採用するために、まず活躍できる人材の要件を有料老人ホーム最大手の協力を得て明らかにしました。

活躍人材の性格特性は、「控え目で出しゃばらない」「自分の意見を表に出さない」「考えるより行動する」「落ち着いている」「あっさりしている」「現実を受け入れる」「じっくりと取り組む」「繊細」「感情が細やか」「受動的」「感情の表現が素直」「穏やか」「浮ついたところがない」という傾向で、日本人を6分類した際の「慎重・繊細タイプ」と傾向が一致します。

Fig.5 Personality of High Performance Care Providers

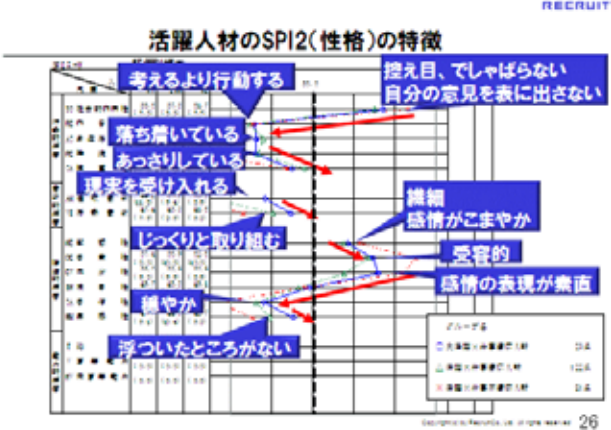
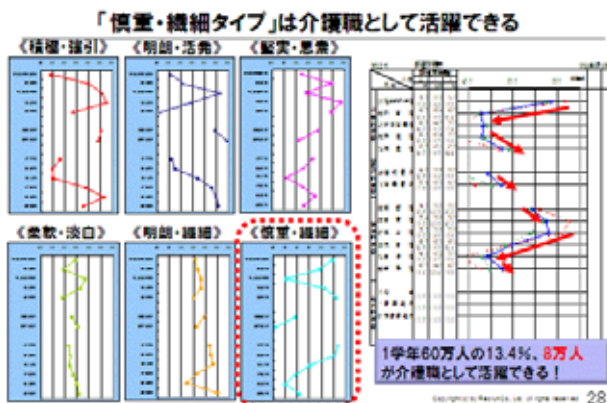


Fig.6 “Careful and Delicate Type”



「慎重・繊細タイプ」は13.4%の比率で存在していますので、一学年約60万人の大学生のうち8万人が介護職として活躍できる可能性が高いこととなります。一方「慎重・繊細タイプ」は就職活動では苦労していることも分かっていますので、福祉を学んだ学んでいないに関わらず、「慎重・繊細タイプ」と介護業界をマッチングすることで、介護事業者と学生双方にとってのWin-Winが実現出来ることとなります。

3-2. 活躍人材を採用するノウハウ

「採用はマーケティング」「企業広告と採用広告は別物」「らしさを伝えること」「採用はおもてなし」等、一般の企業では当たり前に行っている採用活動の基本ノウハウを、社会福祉協議会や青年経営者会主催の勉強会でお伝えしています。

また、採用が成功している法人のノウハウを事例として言語化し発信しています。

4. 今後の展開

4-1. 学校との連携強化

リクルートが直接関わられる学生の数には限界がありますので学校との連携を強化することでイメージ形成を推進していきたいと思っています。

4-2. 採用ノウハウの活用支援

現状、お勉強で終わっているノウハウ提供を、実践できるところまで支援していきたいと思っています。

4-3. 施設長の要件の明確化

定着・戦力化に一番インパクトがあるのは施設長なので、活躍する施設長の要件を明らかにすることで、業界全体のマネジメント力の向上を支援したいと思っています。

以上